

به نام خدا



armansafayi.com

پیشنهاد سیلابس برگزاری دوره‌های استارت‌آپی

جهت ارائه به برگزارکنندگان دوره‌های آموزشی در استان‌های مختلف

آرمان صفایی

مدرس مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

مقدمه

دوره گام‌به‌گام پیشنهادی با توجه به ظرفیت‌ها و تقاضای برگزارکنندگان از نظر زمانی و عمق مطالب و همچنین سرفصل‌ها قابل تغییر می‌باشد. لذا بسته به نیاز و سیاست‌های برگزارکننده، دوره سفارشی‌سازی خواهد شد.

لازم به ذکر است مدت زمان پیشنهادی هر گام آموزشی دوره نیز، به فشرده‌ترین حالت ممکن اعلام شده‌است که بر حسب نیاز و عمق مطالب درخواستی قابلیت سفارشی‌سازی وجود دارد.

این دوره به صورت گام‌به‌گام طراحی شده است تا دانش‌پذیران علاقمند به راه‌اندازی و توسعه استارت‌آپ، بتوانند محتوای اولیه لازم برای شروع کار را کسب کنند.

سیلابس دوره گام‌به‌گام

• گام صفر:

(ایده‌آفرینی استارت‌آپی)

سیلابس گام صفر

اهمیت خلاقیت و ایده‌پردازی

تعاریف و تمایزات کلیدواژه‌های نوآوری، خلاقیت، ایده، فرصت، اختراع

متدولوژی ایده‌آفرینی استارت‌آپی

تکنیک‌های ایده‌پردازی + کار عملی

استراتژی‌های کشف ایده استارت‌آپی

متد تریز و اسکمپر + کار عملی

ارزیابی ایده‌های استارت‌آپی

متدهای غربال ایده‌ها

پرورش ایده استارت‌آپی

ارائه ایده به سرمایه‌گذاران خطرپذیر + کار عملی

مدت زمان پیشنهادی:

۳ ساعت به صورت فشرده

• گام ۱:

(تیم‌سازی استارت‌آپی)

سیلابس گام

ضرورت تیم‌سازی در استارت‌آپ‌ها

پیدا کردن هم‌بنیان‌گذار و هم‌موسس استارت‌آپ

راهنمای ویژگی‌های لازم برای هم‌موسس

روحیات لازمه کار تیمی در استارت‌آپ + کار عملی

آسیب‌های کار تیمی در ایران و راهکارهای پیشگیری

مدت زمان پیشنهادی:

۲ ساعت

گام ۲:

(متدولوژی لین استارت‌آپ یا نوپای ناب)

سیلابس گام ۲

تعاریف ۵ گانه استارت‌آپ

استارت‌آپ یک شرکت تازه‌تاسیس نیست

متدولوژی ناب چه می‌گوید؟

پیدایش استارتاپ ناب و مزایای آن

مفاهیم پایه‌ای استارتاپ ناب

پیاده‌سازی ناب در عمل + کار عملی

بوم ناب + کار عملی

مصاحبه با مشتریان برای استارتاپ با متد تست مامان

چرخه بساز- بسنج - بیاموز

مدت زمان پیشنهادی:

۳ ساعت فشرده

• گام ۳:

(مدل کسب‌وکار استارتاپ‌ها با رویکرد ایران)

سیلابس گام ۳

تعاریف مدل کسب‌وکار

ابزارها و چارچوب‌های مدل کسب‌وکار

بوم مدل کسب‌وکار استروالدر+کار عملی

مثال‌های بوم استارتاپ‌های ایرانی + کار عملی

انواع و الگوهای مدل‌های کسب‌وکار در ایران

ارزیابی مدل‌های کسب‌وکار فعلی سازمان + کار عملی

جایگاه مدل کسب‌وکار در توسعه استارتاپ ناب

چرخه بساز - بسنج - بیاموز مدل کسب‌وکار

نوآوری در مدل کسب‌وکار و تاثیرات آن بر روی سودآوری سازمان + کار عملی

مدت زمان پیشنهادی:

۳ ساعت به صورت کاملاً فشرده و چکیده

• گام ۴:

(بازاریابی آنلاین برای استارت‌آپ‌ها)

سیلابس گام ۴

بازاریابی آنلاین و تعاریف آن

ابزارهای بازاریابی آنلاین

بازاریابی محتوا

بازاریابی با روابط عمومی

ایمیل مارکتینگ + کار عملی

بازاریابی با شبکه‌های اجتماعی

رسانه‌های تبلیغات و خلاقیت در آن + کار عملی

استراتژی‌های بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها + کار عملی

مدت زمان پیشنهادی

حدود ۱ ساعت کاملاً فشرده

• گام ۵:

(تامین مالی استارت‌آپ‌ها و نهادهای حمایتی کارآفرینی در ایران)

سیلابس گام ۵

مدل‌های تامین مالی استارت‌آپ‌ها

جنس خاص سرمایه‌گذاران خطرپذیر استارت‌آپ‌ها

فرشتگان سرمایه‌گذار کیستند؟

صندوق‌های خطرپذیر (VC) چیست ؟

قراردادهای مرسوم سرمایه‌گذاری استارت‌آپی در ایران

چانه‌زنی در مذاکره با سرمایه‌گذار در ایران + کار عملی

استارت‌آپ‌ها چند می‌ارزند ؟ + کار عملی

شتاب‌دهنده‌های فناوری در ایران و جهان

صندوق‌های دولتی سرمایه‌گذاری در ایران

پارک‌های علم و فناوری در ایران و جهان

شهرک‌های صنعتی در ایران و جهان

مناطق ویژه اقتصادی در ایران و جهان

مدت زمان پیشنهادی

حدود ۲ ساعت فشرده

نتیجه

ورودی

- دانش‌پذیر علاقمند به راه‌اندازی استارت‌آپ و خلق سود از کسب‌وکاری نوپا و فناورانه با دانش حداقلی از کارآفرینی نوین استارت‌آپی

خروجی

- فردی آماده و با دانش کافی و پر از تجربه‌های کوچک عملی برای آغاز مسیر کارآفرینی نوین و راه‌اندازی استارت‌آپی پرسود

نحوه ارائه محتوا

- ✓ مثال‌های فراوان از استارت‌آپ‌های ایرانی
- ✓ آموزش‌های پیش و پس از دوره به صورت ویدئویی و ارسال برای مخاطبان کلاس
- ✓ پشتیبانی علمی مدرس از سوالات دانش‌پذیران پس از کلاس
- ✓ تشکیل گروه تلگرامی برای بحث و تبادل نظر دانش‌پذیران
- ✓ ارائه تمرین و تکلیف برای درک بهتر موضوع
- ✓ امکان اخذ آزمون، پیش و پس از حضور در دوره

گواهی‌نامه حضور

امکان ارائه گواهی‌نامه حضور از سوی مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف برای این دوره وجود دارد، که باید از حداقل ۴ روز قبل درخواست برای آن داده شود.

مدرس


آرمان صفایی

- ✓ مدرس مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ✓ نویسنده، مشاور و سرمایه‌گذار در حوزه استارت‌آپ‌ها
- ✓ کارآفرین و عضو هیئت‌مدیره ۴ شرکت اینترنتی و یا تولیدی
- ✓ نویسنده کتاب‌های مدل استارت‌آپی و کارآفرینی در صنعت اسباب‌بازی ایران
- ✓ عضو هیئت‌تحریریه مجلات کارآفرینی و مدیر محتوا در پایگاه رهنمون معاونت علمی ریاست جمهوری
- ✓ اطلاعات بیشتر از مدرس در آدرس

armansafayi.com/about


اطلاعات تماس مدرس


 +98 912 804 4531

 www.armansafayi.com

 [instagram.com/armansafayi](https://www.instagram.com/armansafayi)

 safayi_arman@che.sharif.ir

 [aparat.com/armansafayi](https://www.aparat.com/armansafayi)

 [LinkedIn: Arman Safayi](#)